

InnGenius Challenge Chile 2025

I. ¿Qué es el InnGenius Challenge?

Es un concurso abierto a las instituciones educativas diseñado para inspirar y retar a niños y jóvenes a resolver problemáticas reales de manera creativa, mientras desarrollan habilidades esenciales para el futuro, dentro del marco de la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

II. Objetivos

- Fomentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas.
- Potenciar habilidades blandas como creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, planeación, determinación, resiliencia y comunicación efectiva.
- Impulsar la creatividad y la capacidad de proponer soluciones prácticas e innovadoras.
- Involucrar herramientas tecnológicas en las soluciones ideadas.

III. Dinámica de trabajo.

Orientado a estudiantes de 14+ años interesados en la innovación, la creatividad y el emprendimiento y que quieran convertir problemas en oportunidades de manera diferente y disruptiva.

Los estudiantes participarán en talleres virtuales que se impartirán los días:

- 25 de septiembre
- 16 de octubre
- 13 de noviembre

Estas sesiones tendrán una duración de 2 horas.

La sesión final será híbrida y ocurrirá el 3 de diciembre durante la Conferencia Global The School of the Future.

IV. Temáticas de las sesiones

- Sesión 1 Virtual
 - Bienvenida, conociendo los participantes.
 - Juegos de creatividad (todos somos creativos)
 - Barreras de la creatividad
 - Redefinición del reto
- Sesión 2 Virtual
 - Bienvenida
 - Rompiendo mitos y paradigmas: ¿Quién dijo que?
 - Dinámica Big bang: explotando nuestras ideas
 - Evaluando las ideas generadas
 - Llegando a la idea embrión
- Sesión 3 Virtual
 - Bienvenida
 - Metodología SCAMPER

COGNITA

- Comunicación efectiva: ¿Qué es un pitch?
 - Conformación de equipos inter-colegiales
 - Reunión por equipos: Construyendo sobre todas las ideas embrión.
 - Los equipos podrán seguir su trabajo para llegar a su propuesta final y preparar el pitch.
- Sesión 4 Híbrida
 - Bienvenida. Encuentro.
 - Reunión por equipos para ensayo final del pitch
 - Presentaciones frente a jurados
 - Premiación y cierre.

V. Ruta del InnGenius Chile

1. Durante los talleres virtuales, los equipos trabajan en conjunto para lograr que cada uno de los participantes logre su propia idea innovadora.
2. Durante la última sesión y en la Conferencia Global *The School of the future*, cada participante presentará su propuesta ante un equipo intercolegial elegido de manera aleatoria, con quienes deben re-elaborar una propuesta colaborativa.
3. Finalmente, la propuesta final elaborada por el equipo intercolegial será presentada al jurado en un pitch final de máximo 3 minutos.

VI. Reto InnGenius 2025

El desafío es idear una propuesta que permita construir relaciones sanas y positivas tanto en entornos físicos como digitales.

Te invitamos a imaginar, crear y prototipar una solución que promueva la empatía, el respeto, el diálogo y los vínculos auténticos entre las personas. No tiene que ser una solución tecnológica, pero *sí debe incluir el uso de herramientas tecnológicas* en su diseño, desarrollo o difusión.

Puede ser un objeto, una campaña, una aplicación, una experiencia, una dinámica, una herramienta o algo completamente nuevo... lo importante es que sea creativo, significativo y tenga el poder de transformar las relaciones humanas.

¡Tú defines el cómo! Lo que queremos ver es tu talento para imaginar un mundo con mejores conexiones: físicas y digitales. 💡 🌍 🧩

VII. Inscripción.

Las inscripciones están abiertas hasta el 15 de agosto en www.schoolofthefuture.cl. Los cupos son limitados.

VIII. Información adicional y contacto.

Encuentra más información en las bases oficiales de la Conferencia Global The School of the Future en www.schoolofthefuture.cl. Soporte adicional a reinaldo.marfull@cognita.com.

COGNITA

Rubrica:

Criterio	Hasta 5 puntos	Hasta 10 puntos	Hasta 15 puntos	Hasta 20 puntos
1. Identifican la oportunidad de manera clara	La identificación de la oportunidad es vaga o poco relevante.	Logran identificar una oportunidad, pero con enfoque limitado o general.	Identifican una oportunidad con claridad, aunque podría profundizarse más.	Reconocen con precisión una oportunidad relevante, contextualizada y bien argumentada.
2. Proponen una idea clara e innovadora	La idea carece de innovación o no se expresa de manera comprensible.	La idea tiene potencial, pero requiere mayor claridad o diferenciación.	Proponen una idea innovadora con elementos diferenciadores y clara estructuración.	Presentan una idea original, creativa y con un alto nivel de innovación y claridad.
3. La idea es realista con posibilidad de desarrollo	La propuesta no es viable o presenta dificultades evidentes para su implementación.	Se identifica cierto potencial en la idea, pero aún no está bien sustentada.	La idea es realista y factible, aunque requiere ajustes para su ejecución.	La propuesta es completamente viable, con bases sólidas para su desarrollo e impacto.
4. Comunican de manera clara y efectiva su propuesta	La comunicación es poco clara, con dificultades para transmitir el mensaje.	Logran transmitir su mensaje, pero con falta de estructura o precisión.	Comunican su idea con claridad y coherencia, aunque con leves fallas de expresión.	Expresan su propuesta con fluidez, seguridad y dominio del tema, de forma atractiva.
5. Utilizan herramientas tecnológicas en su diseño, desarrollo o difusión	No se evidencia el uso significativo de herramientas tecnológicas.	Se utiliza alguna herramienta tecnológica, pero de manera limitada o poco integrada.	Las herramientas tecnológicas se incorporan de manera funcional en parte del proceso.	La tecnología es parte clave del proyecto: se usa de forma estratégica, creativa y eficaz en una o más fases del diseño, desarrollo o difusión.