



FAMILY CHALLENGE

Familias Digitales

¿Puede tu familia cambiar la conversación digital?






Semana de la Ciudadanía Digital | The School of the Future 2026



¿De qué se trata?

El Desafío invita a equipos formados por familias a crear una campaña audiovisual sobre ciudadanía digital responsable. Durante la Semana de la Ciudadanía Digital, cada equipo elige un pilar del currículum Common Sense y diseña su campaña.

Datos Clave




 Cuándo	Semana de la Ciudadanía Digital: 17 – 21 agosto
 Duración	5 días de trabajo colaborativo
 Participantes	Padres, apoderados y estudiantes
 Producto final	Campaña audiovisual
 La recompensa	El equipo que produzca la mejor campaña ganará el premio Familia Digital del Año.



1. Propósito del Desafío

Demostrar que la ciudadanía digital se construye en comunidad. Cuando las familias aprenden y crean juntos, el aprendizaje trasciende el aula y se convierte en conversación real en los hogares.

2. ¿Quiénes Pueden Participar?





 Equipo mínimo	6 apoderados + 6 estudiantes del mismo colegio 1 profesor patrocinador*
 Colegios	Colegios Cognita nacionales.
 Equipos por colegio	Sin límite. Sólo una campaña representará al colegio en la fase final.

* El profesor patrocinador asegura el manejo pertinente del contenido curricular del pilar Common Sense.





3. El Desafío

 Durante la Semana de la Ciudadanía Digital cada equipo elige un pilar del currículum Common Sense, diseña y produce una campaña audiovisual con un mensaje propio.

Los equipos eligen libremente uno de los siguientes 4 pilares de ciudadanía digital de Common Sense (<https://www.commonsense.org/education/digital-literacy>) que más los inspire:

 Hábitos saludables	Equilibrio saludable entre vida digital y tiempo real.
 Seguridad y privacidad	Proteger información personal en entornos digitales.
 Identidad y huella digital	Cómo construimos nuestra identidad en línea.
 Alfabetización mediática	Leer, evaluar y crear contenido de forma crítica.

4. El Producto Final: La Campaña Audiovisual

 Formato	Video corto (60 seg.), carrusel animado, serie de historias, o combinación de formatos audiovisuales.
 Mensaje	Promover activamente prácticas de ciudadanía digital responsable vinculadas al pilar elegido.
 Protagonismo	Padres, apoderados y estudiantes intervienen en el contenido.
 Aspecto técnico	No se requiere producción profesional, pero es necesario garantizar la claridad de imagen y audio.

5. Proceso de Participación

1

Inscripción del equipo

El apoderado líder inscribe el equipo en <https://schoolofthefuture.cl/> hasta el 17 de julio.

2

Elección del pilar

El equipo decide en conjunto qué pilar del currículum Common Sense abordarán.

3

Diseño y producción

El equipo crea su campaña audiovisual durante la Semana de la Ciudadanía Digital.

4

Entrega del producto

Compartir enlace o producto a israel.munoz@cognita.com hasta el 21 de agosto.

5

Selección interna

Si hay más de una campaña por colegio, el colegio selecciona la campaña representante.

6

Evaluación

Las campañas representantes de cada colegio serán evaluadas por un jurado especialista.

7

Premiación

Las tres mejores campañas serán exhibidas en la página oficial de The School of the Future y serán presentadas por sus protagonistas en el evento presencial. La mejor campaña ganará el reconocimiento Future Family Award 2026.

6. Premiación y Reconocimiento



1^{er} Lugar

**Future Family
Award 2026**

Galardón

Presentación de la campaña en el
evento presencial

Exhibición en página web de The
School of the Future 2026



2^o y 3^{er} Lugar

Certificado de reconocimiento
Presentación de la campaña en el
evento presencial







Exhibición en página web de The
School of the Future 2026




Finalistas por colegio

Certificado de participación




7. Cronograma General

 Inscripción de equipos	Hasta el 17 de julio. Complete formulario en https://schoolofthefuture.cl/
 Semana Ciudadanía Digital	17 – 21 de agosto
 Fin del período de desarrollo	21 de agosto
 Entrega del producto	Hasta el 21 de agosto
 Difusión en página web oficial	25 de noviembre – 02 de diciembre
 Premiación	28 de noviembre

8. Rúbrica de Evaluación

 Cada campaña puede obtener un máximo de 100 puntos, distribuidos en dos dimensiones con tres niveles de logro.

DIMENSIÓN 1: Calidad Audiovisual — 50 puntos

Criterio	Máximo Puntaje	 En Desarrollo (3-5)	 Buen Camino (4 - 10)	 Nivel Experto (8 - 15)
Calidad técnica	15 pts	El video presenta problemas significativos de iluminación, audio o edición que dificultan su comprensión.	Video claro, bien iluminado y con audio comprensible. Edición coherente y ordenada.	Excelente producción técnica: iluminación intencionada, sonido nítido y edición que enriquece el mensaje.
Originalidad visual	15 pts	El formato visual es genérico o imita directamente otros contenidos sin propuesta propia.	Idea visual clara y atractiva, con un estilo reconocible y coherente.	Propuesta visual única y creativa, con uso innovador de recursos que distingue a la campaña.
Duración y ritmo	10 pts	La duración es inadecuada para la plataforma o el ritmo dificulta mantener la atención.	Duración adecuada según la plataforma elegida. Ritmo general coherente y comprensible.	Ritmo ágil y cautivador. Duración óptima que mantiene la atención de principio a fin.
Uso de recursos	10 pts	Los recursos (música, gráficos, efectos) están ausentes, son inadecuados o distraen del mensaje.	Música, gráficos o efectos presentes que complementan y apoyan el mensaje.	Recursos seleccionados con criterio que potencian significativamente el mensaje y generan impacto emocional.

DIMENSIÓN 2: Contenido de Ciudadanía Digital — 50 puntos

Criterio	Máximo Puntaje	● En Desarrollo (3-5)	● Buen Camino (4 - 10)	● Nivel Experto (8 - 15)
Alineación con el pilar	10 pts	El contenido no aborda claramente el pilar elegido o la conexión con la ciudadanía digital es muy superficial.	La campaña aborda el pilar elegido con comprensión clara y un mensaje pertinente.	Aborda profundamente el pilar elegido con precisión conceptual, ejemplos concretos e impacto en la audiencia.
Mensaje ético y responsable	15 pts	El mensaje es confuso, ambiguo o podría interpretarse de forma inapropiada por la comunidad.	El mensaje es responsable y apropiado para una audiencia diversa, incluyendo familias y estudiantes.	Promueve activamente y de forma explícita la ciudadanía digital responsable, segura y ética.
Relevancia y aplicabilidad	15 pts	El contenido es abstracto o tiene poca conexión con la realidad cotidiana de las familias.	El contenido es relevante y útil para la vida digital de las familias de la comunidad.	Contenido aplicable, significativo y con potencial transformador para la realidad de la comunidad.
Profundidad del aprendizaje	10 pts	El equipo demuestra una comprensión básica o incompleta del tema abordado.	La campaña muestra comprensión sólida del tema, con argumentos claros y bien fundamentados.	Demuestra comprensión profunda del tema, genera reflexión genuina en la audiencia y aporta perspectivas nuevas.

9. Reglamento General

1. Cada equipo puede presentar solo una campaña por colegio.
2. La campaña debe ser original y creada específicamente para este desafío.
3. El equipo debe incluir mínimo 6 apoderados, 6 estudiantes y 3 profesores.
4. La campaña debe publicarse dentro del plazo establecido. Publicaciones fuera de plazo no serán evaluadas.
5. **El contenido debe respetar los principios éticos de ciudadanía digital responsable.**
6. La selección interna del ganador por colegio debe realizarse usando la rúbrica oficial.
7. La decisión del jurado SOTF 2026 es inapelable.
8. La organización se reserva el derecho de descalificar campañas que no cumplan las bases.

 ¿Consultas?

israel.munoz@cognita.com